

L'AVENTURE DES

#100M

smiles  JBL

JBL n'a cessé de repousser les limites de l'excellence audio et joue un rôle clé dans l'évolution du marché des enceintes portables en tant que leader de sa catégorie. Depuis 2012, JBL a lancé 26 modèles nomades, améliorant et affinant les caractéristiques de chaque nouvelle version pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs. Bien conscient que la musique a un effet tangible et positif sur la vie des gens dans le monde entier, JBL cherche à aller plus loin, à rêver plus grand et à repousser les limites de la qualité audio et de l'excellence des produits. JBL s'appuie sur le pouvoir de la musique pour faire sourire le monde...100 millions de sourires.

2012

SEPT 2012
JBL FLIP



Établit une nouvelle **référence en matière de qualité audio** pour les enceintes portables avec le son JBL Signature dans un format compact

2013

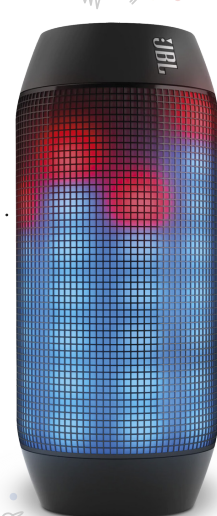


JAN 2013
JBL CHARGE

Recharge les appareils mobiles n'importe où grâce à une **Powerbank**

SEPT 2013
JBL PULSE

La première enceinte qui allie le son à un **show lumineux à LED**



2014



AVR 2014
JBL CLIP

Dotée d'un **mousqueton en métal intégré** qui permet de l'accrocher facilement à un sac à dos

2015

Le modèle qui compte le **plus grand nombre de livraisons** (plus d'un million d'unités au cours de la première année)



FÉV 2015
JBL GO



JAN 2017
JBL FLIP 4

La Flip 4 établit un record au **GUINNESS WORLD RECORD™**: plus de 1 000 enceintes Flip 4 connectées simultanément à partir de la même source

2017



SEPT 2017
JBL BOOMBOX

L'enceinte portable la plus **puissante du marché** avec une autonomie en lecture de 24 heures

OCT 2017
JBL LINK

Première enceinte portable du marché dotée de l'**Assitant Google intégré**



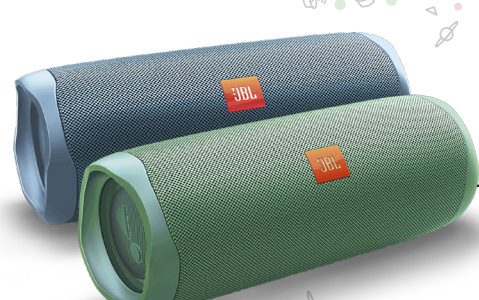
JUIN 2018
JBL TUNER

#1 Enceinte Bluetooth compatible avec la radio numérique terrestre en Europe*

2018

OCT 2018
JBL JR POP

Compacte, étanche et avec de la lumière - la première enceinte portable **spécialement conçue pour les enfants**



BIENTÔT DISPONIBLE
JBL FLIP 5 FOREST & OCEAN

Nouvelle version écologique composée à 90% de **plastique recyclé**

2019

100 000 000 D'UNITÉS LIVRÉES

#100M

smiles  JBL

Depuis sa création, JBL repousse les limites de l'innovation et donne vie à la musique pour le plus grand plaisir de ses utilisateurs partout dans le monde. JBL est leader sur le segment des enceintes portables depuis cinq ans avec une part de marché globale en volume de 34,2%. Celle-ci a doublé, passant de 27 millions d'unités en 2014 à 65 millions d'unités en 2018*.