

VIAGGIO VERSO

#100M
smiles  **JBL**

JBL scala le vette dell'eccellenza audio e svolge un ruolo chiave nel mercato degli speaker portatili come leader di settore. Dal 2012, JBL ha annunciato 26 modelli di speaker portatili, ciascuno migliorato e messo a punto per soddisfare le esigenze specifiche degli ascoltatori. Sapere che la musica produce un effetto tangibile e positivo sulla vita delle persone in tutto il mondo ispira JBL nel raggiungere un livello ancora più alto, a sognare in grande e a spingere ulteriormente i limiti della qualità del suono e dell'eccellenza del prodotto. JBL crede nel potere della musica, diffondendo sorrisi in tutto il mondo... 100 milioni.

2012

SET 2012
JBL FLIP



Stabilisce un nuovo standard della qualità audio per gli speaker portatili offrendo JBL Signature sound in formato portatile

2013

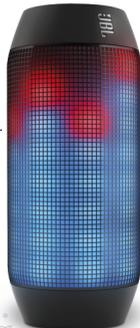


GEN 2013
JBL CHARGE

Ricarica i dispositivi mobili con il **powerbank integrato**

SET 2013
JBL PULSE

Primo speaker che combina il suono con un **gioco di luci LED.**



2014



APR 2014
JBL CLIP

Con un **moschettone in metallo integrato** che consente di agganciarlo allo zaino

2015

Modello con il **più alto numero di unità consegnate** (più di 1M nel primo anno)



FEB 2015
JBL GO



GEN 2017
JBL FLIP 4

Flip 4 stabilisce un **GUINNESS WORLD RECORD™** sono stati attivati simultaneamente più di 1000 speaker Flip 4 da una singola fonte

2017



SET 2017
JBL BOOMBOX

Il **più potente speaker portatile disponibile** con 24 ore di autonomia continua

OTT 2017
JBL LINK

Primo speaker sul mercato con **Google Voice Assistant**



GIU 2018
JBL TUNER

#1 Diffusore Bluetooth portatile con radio DAB in Europa*

2018

OTT 2018
JBL JR POP

Compatto, waterproof e con luci - il primo speaker portatile **specificamente pensato per i bambini**



PROSSIMAMENTE
JBL FLIP 5 FOREST & OCEAN

Nuova edizione eco-friendly
Fatto al 90% da **plastica riciclata**

2019

100,000,000
UNITÀ CONSEGNATE

#100M
smiles  **JBL**

Sin dall'inizio, JBL ha superato i limiti dell'innovazione e ha dato vita alla musica in modo che gli ascoltatori, ovunque si trovino, possano farne esperienza. JBL ha guidato il settore degli speaker portatili negli ultimi cinque anni con una quota di volume complessiva del 34,2% e l'ha raddoppiata da 27 milioni di unità nel 2014 a 65 milioni di unità nel 2018. *