DER WEG ZU #100M smiles

JBL setzt kontinuierlich neue Maßstäbe bei der Audioqualität und spielt als Branchenführer eine Schlüsselrolle im Markt für portable Lautsprecher. Seit 2012 hat JBL insgesamt 26, stets verbesserte und optimal auf die spezifischen Bedürfnisse der Hörer abgestimmte, Modelle seiner tragbaren Lautsprecher auf den Markt gebracht. Das Wissen, dass Musik einen spürbaren, positiven Effekt auf das Leben von Menschen auf der ganzen Welt hat, inspiriert JBL zu immer ehrgeizigeren Zielen, um so die Grenzen der Klang- und Produktqualität stets neu zu definieren. JBL glaubt an die Kraft der Musik und zaubert der ganzen Welt ein Lächeln ins Gesicht... 100 Millionen Mal.

2012

SEPT 2012
JBL FLIP

Setzt mit JBL Signature-Sound einen **neuen Standard bei der Klangqualität** tragbarer Lautsprecher

2013

JAN 2013
JBL CHARGE

Lädt mobile Geräte unterwegs mit einer **integrierten Powerbank** auf

SEPT 2013
JBL PULSE

Kombiniert als erster Lautsprecher Sound mit einer **LED Lichtshow**

2014

APR 2014
JBL CLIP

Kann mit seinem **integrierten Metallkarabiner** einfach an einen Rucksack gehängt werden

2015

FEB 2015
JBL GO

Der Lautsprecher mit der **höchsten ausgelieferten Stückzahl** (über eine Million Einheiten im ersten Jahr)

JAN 2017
JBL FLIP 4

Der Flip 4 stellt einen **GUINNESS WELTREKORD™** auf: Über 1.000 Flip 4 Lautsprecher geben gleichzeitig eine einzige Klangquelle wieder

2017

SEPT 2017
JBL BOOMBOX

Der **lauteste verfügbare tragbare Lautsprecher** bietet 24 Stunden Laufzeit

OKT 2017
JBL LINK

Erster Lautsprecher der Branche mit **Google Sprachassistent**

JUN 2018
JBL TUNER

#1 Bluetooth DAB Lautsprecher in Europa*

2018

OKT 2018
JBL JR POP

Kompakt, wasserdicht & mit Leuchteffekten – der erste tragbare Lautsprecher **speziell für Kinder**

DEMNÄCHST ERHÄLTLICH
JBL FLIP 5 FOREST & OCEAN

Neue umweltfreundliche Version aus 90 Prozent **recyceltem Kunststoff**

2019

100.000.000 STÜCK AUSGELIEFERT

#100M smiles JBL

Von Beginn an hat JBL die Grenzen des Möglichen immer weiter verschoben und Musik auf eine Art und Weise zum Leben erweckt, die sie für Zuhörer an jedem Ort fühlbar macht. JBL ist bei tragbaren Lautsprechern seit fünf Jahren mit einem aktuellen Gesamtanteil von 34,2 Prozent Marktführer und hat die Zahl der Geräte von 27 Mio. Einheiten im Jahr 2014 auf 65 Mio. Einheiten im Jahr 2018* mehr als verdoppelt.

*laut Futuresource Consulting.