

# Plongez dans l'avenir de l'écoute

S'il y a une chose qui ne change pas, c'est la force émotionnelle de la musique, et la soif insatiable des êtres humains d'en découvrir plus. Depuis plus de 70 ans, HARMAN cherche sans cesse à rencontrer ses utilisateurs où qu'ils soient - en studio ou sur scène, chez eux ou en voiture - pour leur offrir un son de la plus haute qualité et une expérience d'écoute la plus satisfaisante possible.

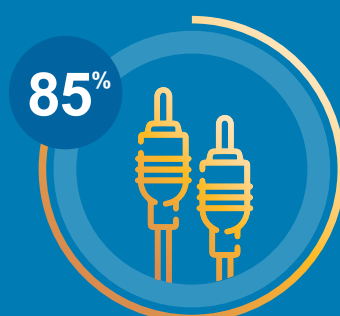
La dernière étude commanditée par HARMAN se penche sur les habitudes d'écoute et les préférences des consommateurs, aujourd'hui comme demain.



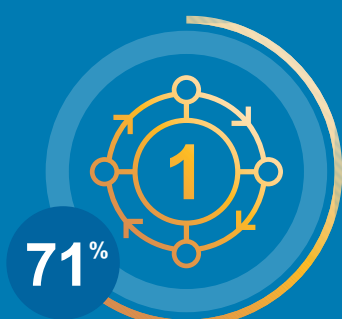
Des français interrogés affirment que la musique améliore l'expérience du jeu vidéo.



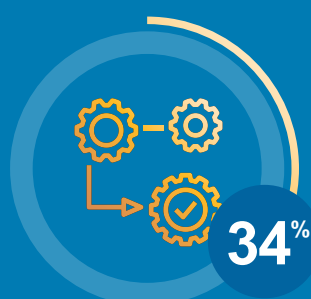
Des personnes interrogées en France s'accordent à dire que la musique atténue le stress de la vie active aujourd'hui.



Des participants français estiment que la qualité du son de l'équipement audio peut "améliorer ou gâcher" leur expérience d'écoute.



Des français interrogés sont intéressés par une solution qui peut se souvenir de leurs préférences personnelles d'écoute ou de qualité audio sur l'ensemble de leurs appareils.



Des français interrogés ne sont pas du tout intéressés par les applications d'IA pour personnaliser le style musical.



Des français interrogés sont intéressés par les systèmes embarqués de réduction du bruit.

Les commentaires des personnes interrogées ne laissent pas place au doute. L'avenir de l'écoute réside dans des expériences audio personnalisées, immersives, intimes et affinées par l'utilisateur.